

kischuni.de

*Bildung einfach finden.*

» *Mediadaten*

## Zielgruppengenau handeln

### *Wissen, worüber man redet*

Detaillierte Kenntnisse über Nutzer und deren Verhalten sind entscheidend für die Planung und Auswertung der Marketingaktivitäten.

Sie bestimmen den Maßnahmen-Mix der Online-Kommunikation und beeinflussen nachhaltig den Erfolg.

Gegenüber den klassischen Marketingaktivitäten werden Online-Ergebnisse in Echtzeit ausgewertet.

Anhand empirischer Daten lassen sich Kundenmaßnahmen planen, analysieren und optimieren. Sie bieten größtmögliche Transparenz im Hinblick auf Nutzerverhalten und Interessen. Folgende Segmente wurden auf kischuni.de ermittelt:

- Kindergarten
- Schule
- Nachhilfe
- Ausbildung
- Studium
- Weiterbildung
- Freizeitbildung
- Wiedereinstieg für Arbeitsuchende
- Bildungsnachrichten

### *Der deutsche Bildungsmarkt*

Der alle zwei Jahre erscheinende nationale Bildungsbericht belegt, dass der Bildungsstand der Bevölkerung in Deutschland in den letzten Jahren kontinuierlich gewachsen ist.

Die Bildungsbeteiligung ist im internationalen Vergleich recht hoch. 20% der Bevölkerung, also rund 17 Millionen Menschen haben, bezogen auf das Schuljahr 2005/06, an einem Bildungsangebot in Kindertagesstätten, allgemeinbildenden und beruflichen Bildungsgängen oder Hochschulen teilgenommen. Im Bereich der Erwachsenenbildung nahmen knapp 25 Millionen Menschen Weiterbildungsangebote wahr.

Der Trend zu einer steigenden Bildungsbeteiligung im frühkindlichen Sektor sowie die im Jahr 2007 gestiegenen Studienanfängerzahlen zeigen eine positive Entwicklung am Bildungsmarkt auf.

## Online-Analyse des Portals

### Tendenz: Steigende Nutzerzahlen

Das Online-Geschäft boomt. So haben 88 Prozent der Surfer im letzten Jahr online Waren gekauft oder Dienstleistungen gebucht. Das Internet gewinnt stetig an Bedeutung für das Verbraucherverhalten und beeinflusst zunehmend die Kaufentscheidungen der Nutzer, so eine repräsentative Studie des Bundesverbands Informationswirtschaft Telekommunikation und neue Medien e V.

Der rasante Zuwachs der Online-Nutzung lässt sich auch anhand der Zugriffszahlen des Bildungsportals kischuni.de ablesen. So ist die Zahl im Laufe der letzten sechs Monate von rund 69.500 auf über 200.000 Besucher gestiegen. Eine deutliche Aussage über die Akzeptanz des Themas Bildung im Internet.

